

▼午前の部（9時半～11時半）

「市民のやる気を引き出す企画の作り方」

第1講 社会を動かす催事づくり

- ・ 困りごとや地域の課題の見えづらさ
- ・ オープンデーへの協力
- ・ 学習会を作ってみよう
- ・ 体験を作り、思いを伝え、共感を呼ぶ

第2講 社会をよくする仲間あつめ

- ・ 願いや思いの強い人
- ・ 見学や視察旅行
- ・ テーマ展覧会を作ってみよう
- ・ ボランティアを集めよう

▼午後の部（13時40分～15時40分）

「行列のできるチラシの作り方、広め方」

第3講 行列ができるチラシづくり

- ・ 「行列」って何でしょう
- ・ 企画は誰がするのでしょうか
- ・ 手に取る人のライフスタイル
- ・ 来てくれた人へのケア

第4講 思いや考えが届く広報活動

- ・ 広報媒体の種類と特徴
- ・ 団づくりと広報
- ・ チラシ貼りとチラシ配り
- ・ 広報の担当者会議

## 市民のやる気を引き出す企画の作り方 (9時半～11時半)

### 第1講 社会を動かす催事づくり

- ・ 困りごとや地域の課題の見えづらさ
- ・ オープンデーへの協力
- ・ 学習会を作ってみよう
- ・ 体験を作り、思いを伝え、共感を呼ぶ

### 第2講 社会をよくする仲間あつめ

- ・ 願いや思いの強い人
- ・ 見学や視察旅行
- ・ テーマ展覧会を作ってみよう
- ・ ボランティアを集めよう

## 行列のできるチラシの作り方、広め方 (13時40分～15時40分)

### 第3講 行列ができるチラシづくり

- ・ 「行列」って何でしょう
- ・ 企画は誰がするのでしょうか
- ・ 手に入る人のライフスタイル
- ・ 来てくれた人へのケア

### 第4講 思いや考えが届く広報活動

- ・ 広報媒体の種類と特徴
- ・ 団づくりと広報
- ・ チラシ貼りとチラシ配り
- ・ 広報の担当者会議